

KONSTRUKSI IDENTITAS PENGGEMAR KLUB SEPAK BOLA MANCHESTER  
UNITED INDOMANUTD DI KOTA SURABAYA

(Studi Fenomenologi Terhadap Penggemar Klub Sepak Bola Manchester United  
IndoManUtd di Kota Surabaya)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Pada Progdi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Oleh :

MOCH. FAISAL ARDIMAS ANGGA

NPM. 1243010186

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA

2016

KONSTRUKSI IDENTITAS PENGGEMAR KLUB SEPAK BOLA  
MANCHESTER UNITED INDOMANUTD DI KOTA SURABAYA

(Studi Fenomenologi Terhadap Penggemar Klub Sepak Bola Manchester United  
INDOMANUTD di Kota Surabaya)

Disusun Oleh:

Moch. Faisal Ardimas Angga  
NPM. 1243010186

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING

Dra. Sumardijjati, M.Si  
NIP : 19620323 199309 2001

Mengetahui,

DEKAN

Dra. Hj. Suparwati, M.Si  
NPT. 19550718 198302 2001

KONSTRUKSI IDENTITAS PENGGEMAR KLUB SEPAK BOLA MANCHESTER  
UNITED INDOMANUTD DI KOTA SURABAYA

(Studi Fenomenologi Terhadap Penggemar Klub Sepak Bola Manchester United  
INDOMANUTD di Kota Surabaya)

Disusun oleh :

MOCH. FAISAL ARDIMAS ANGGA  
NPM. 1243010186

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh tim penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Pada Tanggal 27 Juni 2016

Pembimbing

Tim Penguji :

1. Ketua

Dra. Sumardijjati, M.Si  
NIP : 19620323 199309 2001

Dra. Sumardijjati, M.Si  
NIP : 19620323 199309 2001

2. Sekretaris

Drs. Kusnarto, M.Si  
NIP. 19580801 198402 1001

3. Anggota

Dra. Herlina Suksmawati, M.Si  
NIP. 19641225 199309 2001

Mengetahui,  
DEKAN  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dra. Hj. Suparwati, M.Si  
NIP. 1955071 8198302 2001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Konstruksi Identitas Penggemar Klub Sepak Bola Manchester United IndoManUTD di Kota Surabaya” dengan baik. Peneliti menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. DR. Ir. Teguh Soedarto MP, Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dra. Suparwati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Juwito, S.Sos, M.Si. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Dosen pembimbing Ibu Dra. Sumardijjati, M.Si Terimakasih atas kesabaran bimbingannya, dan memberikan dukungan yang luar biasa selama proses pengerjaan skripsi ini.
5. Kepada seluruh jajaran staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membantu.

6. Kedua Orang Tua dan adik peneliti yang senantiasa mendukung dan mendoakan setiap langkah dalam mencapai tujuan untuk meraih masa depan.
7. Terima kasih untuk teman-teman, Refita Anindisya serta Shindy Oktavia yang selalu mengingatkan serta memberi dukungan dalam pengerjaan skripsi penelitian ini.
8. Terima kasih untuk dukungan dari COMMERS'12 khususnya Gimbul, Yosi, Oxy, Alip, Vida, Brodin, Danen dan semuanya.
9. Terimakasih untuk teman-teman Xphose yang tidak dapat di tuliskan satu persatu.
10. Terima kasih untuk mas Hawari, mas Febri, Ravin, Rano dari IndoManUtd Surabaya yang sudah bersedia menjadi informan bagi peneliti

Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan demi kebaikan penelitian ini.

Surabaya, 17 Juni 2016

Peneliti

Moch. Faisal Ardimas Angga

# DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAKSI .....	xi

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Secara Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Secara Praktis .....	9

## BAB II METODE PENELITIAN

2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Landasan Teori .....	12
2.2.1 Konstruksi Sosial.....	12
2.2.2 Identitas.....	17
2.2.3 Fenomenologi.....	20
2.2.4 Tahapan-Tahapan Penelitian Fenomenologi.....	24

2.2.5 Sepak Bola .....	25
2.2.6 Supporter.....	27
2.2.7 Budaya Penggemar.....	28
2.2.8 Kerangka Berpikir .....	29

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian .....	31
3.2 Definisi Konseptual.....	32
3.2.1 Konstruksi Sosial.....	32
3.2.2 Identitas.....	35
3.2.3 Fenomenologi.....	38
3.2.4 Supporter.....	40
3.2.5 Budaya Penggemar .....	40
3.2.6 IndoManUtd .....	41
3.3 Lokasi Penelitian.....	42
3.4 Informan .....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.6 Teknik Analisa Data.....	44

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
4.1.1 Sejarah Manchester United .....	45
4.1.2 IndoManUtd .....	49
4.1.3 Lokasi Penelitian .....	50
4.2 Hasil Penelitian .....	51

4.2.1 Identitas Informan .....	52
4.2.2 Penyajian Data dan Analisis Data .....	55
4.2.2.1 Proses Pembentukan Identitas The United.....	56
4.2.2.2 Proses Pembentukan Identitas Diri IndoManUtd .....	72
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA .....	94
LAMPIRAN .....	96



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Interview Guide .....	96
Lampiran 2 : Hasil Wawancara .....	97
Lampiran 3 : Screenshot Akun IndoManUtd.....	119
Lampiran 4 : Aktivitas Nobar IndoManUtd.....	121
Lampiran 5 : Dokumentasi Interview Informan.....	122

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Kerangka Berpikir .....	30
Gambar 2 : Logo Klub Manchester United.....	46
Gambar 3 : Logo IndoManUtd.....	49
Gambar 4 : Screenshot Website Resmi IndoManUtd.....	119
Gambar 5 : Screenshot Website Resmi IndoManUtd.....	119
Gambar 6 : Screenshot Akun Twitter IndoManUtd Surabaya .....	120
Gambar 7 : Screenshot Akun Instagram IndoManUtd Surabaya .....	120
Gambar 8 : Suasana Nobar IndoManUtd Surabaya .....	121
Gambar 9 : Tim Chanters IndoManUtd Surabaya.....	121
Gambar 10 : Dokumentasi Setelah Wawancara Dengan Informan 1 .....	122
Gambar 11 : Dokumentasi Setelah Wawancara Dengan Informan 3.....	122
Gambar 12 : Dokumentasi Setelah Wawancara Dengan Informan 3.....	123
Gambar 13 : Dokumentasi Setelah Wawancara Dengan Informan 4.....	123

## ABSTRAK

MOCH. FAISAL ARDIMAS ANGGA. 1243010186. KONSTRUKSI IDENTITAS PENGGEMAR KLUB SEPAKBOLA MANCHESTER UNITED INDOMANUTD DI KOTA SURABAYA (Studi Fenomenologi Terhadap Penggemar Klub Sepak Bola Manchester United IndoManUtd di Kota Surabaya)

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana konstruksi identitas penggemar klub sepak bola Manchester United IndoManUtd di kota Surabaya. Yang dihubungkan dengan teori konstruksi sosial berger dan luckmann, serta empat tahap pembentukan identitas yaitu, Personal Layer, Enacment Layer, Relational dan Communal. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif, dan data dalam penelitian ini diperoleh melalui teknik wawancara In-depth interview dengan informan yang memenuhi kriteria.

Kesimpulan yang didapatkan dari penelitian ini adalah bahwa seluruh informan telah mengalami empat tahap pembentukan identitas sebagai seorang IndoManUtd. Mereka bergabung dan berkumpul menjadi satu atas dasar kecintaan mereka terhadap klub sepak bola Manchester United. Dan identitas IndoManUtd merupakan kode yang mendefinisikan keanggotaannya, kode yang terdiri dari simbol, bentuk pakaian, kata-kata, dan makna yang dibutuhkan untuk diakui keberadaannya dalam masyarakat baik sebagai makhluk individu maupun sosial.

Kata kunci : Konstruksi Identitas, Penggemar, Manchester United, IndoManUtd

## ABSTRACT

MOCH. FAISAL ARDIMAS ANGGA. 1243010186. IDENTITY CONSTRUCTION OF MANCHESTER UNITED FOOTBALL CLUB FANS INDOMANUTD IN SURABAYA (Phenomenology Studies To a Manchester United Football Club Fan IndoManUtd in Surabaya)

The goal of this study was to determine how the identities construction of Manchester United football club fans IndoManUtd in Surabaya. which is connected with the theory of social construction Berger and Luckmann, and four stages of identity forming, Personal Layer, Enacment Layer, Relational and Communal. The method used in this study is a qualitative research, and the data in this study were obtained through In-depth interview with informants who met the criteria.

The conclusions obtained from this study is that all informants had experienced four stages of identity forming as a IndoManUtd They joined and come together on the basis of their love of Manchester United football club. And identity IndoManUtd is the code that defines its membership, the code of symbols, forms of dress, words, and meaning it needs to be recognized in the society both as individuals and social being.

Keywords : Identity Construction, Fans, Manchester United, IndoManUtd

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Sepak bola adalah cabang olah raga terpopuler sejagat raya. olahraga yang menggunakan bola ini umumnya terbuat dari bahan kulit dan dimainkan oleh dua tim yang masing-masing beranggotakan 11 (sebelas) orang pemain inti dan beberapa pemain cadangan. Sepak bola menjadi candu dan menjadi sihir yang mendorong jutaan umat manusia sejenak melupakan berbagai kesibukan mereka untuk menyaksikan suatu pertandingan sepak bola. Berbagai kalangan mulai dari yang berdasi, berkendara mewah, laki-laki, perempuan, tua, muda, kaya, miskin, akan berbondong-bondong memenuhi stadion dan rela duduk berjam-jam di depan layar televisi ketika ada gelaran sepak bola. Baik itu pertandingan kesebelasan antar kampung maupun kesebelasan elit seperti Barcelona, Manchester United, Juventus dan lain sebagainya.

Begitu menariknya pertandingan olah raga sepak bola, maka tidaklah heran, di berbagai belahan bumi ini sepak bola digelar sebagai olah raga rakyat. Karena olah raga satu ini termasuk olah raga yang murah meriah. Murah meriah karena bisa dimainkan kapan saja, dimana saja dan oleh siapa saja. Untuk sekedar menyalurkan kesenangan bermain sepak bola, anak-anak di kota-kota besar, di pelosok-pelosok

selalu dapat disaksikan bermain bola di jalan beraspal, di hamparan sawah yang kering, di pekarangan rumah, sampai yang bermain di stadion.

Lain dari hal itu, secara umum sepak bola adalah tempat dimana orang-orang dari berbagai latar belakang etnis yang berbeda dapat bertemu, meskipun dalam beberapa pertandingan terkadang berakhir dengan pertengkaran antar orang-orang yang berbeda latar belakang dan berbeda dukungan terhadap tim yang bermain. Walaupun demikian, sepak bola tetap menjadi meeting point yang mendapat perhatian oleh masyarakat. (Bayu Aji, 2010 : 19)

Sejarah olahraga sepak bola sendiri dimulai sejak abad ke-2 dan 3 sebelum Masehi di Tiongkok. Pada masa Dinasti Han tersebut, masyarakat menggiring bola kulit dengan menendangnya ke jaring kecil. Permainan serupa juga dimainkan di Jepang dengan sebutan Kemari. Di Italia, permainan menendang dan membawa bola juga digemari terutama mulai abad ke-16.

Sepak bola modern mulai berkembang di Inggris dengan menetapkan peraturan-peraturan dasar dan menjadi sangat digemari oleh banyak kalangan. Di beberapa kompetisi, permainan ini menimbulkan banyak kekerasan selama pertandingan sehingga akhirnya Raja Edward III melarang olahraga ini dimainkan pada tahun 1365. Raja James I dari Skotlandia juga mendukung larangan untuk memainkan sepak bola. Pada tahun 1815, sebuah perkembangan besar menyebabkan sepak bola menjadi terkenal di lingkungan universitas dan sekolah. Kelahiran sepak

bola modern terjadi di Freemasons Tavern pada tahun 1863 ketika 11 sekolah dan klub berkumpul dan merumuskan aturan baku untuk permainan tersebut. Bersamaan dengan itu, terjadi pemisahan yang jelas antara olahraga rugby dengan sepak bola (soccer). Pada tahun 1869, membawa bola dengan tangan mulai dilarang dalam sepak bola. Selama tahun 1800-an, olahraga tersebut dibawa oleh pelaut, pedagang, dan tentara Inggris ke berbagai belahan dunia. Pada tahun 1904, asosiasi tertinggi sepak bola dunia (FIFA) dibentuk dan pada awal tahun 1900-an, berbagai kompetisi dimainkan diberbagai negara. ([https://id.wikipedia.org/wiki/Sepak\\_bola](https://id.wikipedia.org/wiki/Sepak_bola)) diakses pada tanggal 26 mei 2016

Semakin menggeliatnya sepak bola, tidak bisa dipungkiri bahwa olahraga yang satu ini bisa menyedot massa, hingga mampu mengahdirkan orang sevara massif untuk menyaksikan pertandingan. Seperti yang dikatakan oleh mendiang presiden Afrika Selatan, Nelson Mandela. “Sepakbola merupakan aktivitas yang paling mampu mempersatukan umat manusia”. Hal inilah yang kemudian memunculkan kumpulan massa yang menamakan dirinya sebagai Supporter. Mereka hadir menonton tidak hanya untuk diam dan duduk menikmati jalannya pertandingan, tapi lebih daripada itu semua. Para supporter ini bernggapan tugas mereka adalah memberikan dukungan penuh kepada klub/tim kebanggaannya.

Oleh karena itu pula muncul sebuah pernyataan mengenai perbedaan makna antara supporter dan penonton biasa dari salah satu dosen Psikologi Universitas Airlangga, Suryanto. Secara harfiah, istilah “penonton” berasal dari awalan pe- dan

kata kerja tonton dalam bahasa Indonesia. Awalan pe- dalam hal ini berarti orang yang melakukan pekerjaan sesuai dengan kata kerja. Bila kata kerjanya tonton, maka penonton berarti orang yang menyaksikan suatu pertunjukan atau tontonan. Sementara itu menurut akar katanya, kata “supporter “ berasal dari kata kerja (verb) dalam bahasa Inggris to support dan akhiran (suffict) –er. To support artinya mendukung, sedangkan akhiran –er menunjukkan pelaku. Jadi supporter dapat diartikan sebagai orang yang memberikan dukungan.

Sepakbola dan supporter adalah sesuatu yang tidak bisa dipisahkan. Supporter merupakan pemain ke-duabelas bagi sebuah tim sepak bola. Mereka saling memiliki satu sama lain layaknya simbiosis mutualisme. Sepakbola membutuhkan suporter agar sepakbola mampu terus berjalan, dimana suporter yang hadir mendukung tidak hanya memberikan suntikan moral saja, akan tetapi suporter juga memberikan dukungan dari sisi finansial, seperti membeli tiket untuk melihat secara langsung sepakbola di dalam stadion, membeli merchandise klub dan menjadi konsumen para sponsor yang telah mendukung berjalannya kompetisi persepakbolaan.

Menurut Festinger, keterpaduan kelompok diawali oleh ketertarikan terhadap kelompok dan anggota kelompok dan dilanjutkan dengan interaksi sosial dan tujuan-tujuan pribadi yang menuntut adanya saling ketergantungan. Pada gilirannya kekuatan-kekuatan di lapangan itu akan menimbulkan perilaku kelompok yang berupa kesinambungan keanggotaan dan penyesuaian terhadap standar kelompok (Festinger dalam Sarwono, 2005 : 7). Berdasarkan pernyataan tersebut dalam hal ini

kelompok supporter sepakbola tetap konsisten dengan kelompoknya untuk memberikan dukungan terhadap tim kesayangannya.

Manchester United Football Club adalah sebuah klub sepak bola profesional Inggris yang berbasis di Old Trafford, Manchester, yang bermain di Liga Inggris. Didirikan sebagai Newton Heath LYR Football Club pada tahun 1878, klub ini berganti nama menjadi Manchester United pada 1902 dan pindah ke Old Trafford pada tahun 1910.

Manchester United telah memenangkan banyak trofi di sepak bola Inggris, termasuk rekor 20 gelar Liga, 11 Piala FA, empat Piala Liga dan rekor 20 FA Community Shield. Klub ini juga telah memenangkan tiga Piala Eropa, Piala UEFA satu piala Winners UEFA, satu piala Super UEFA, satu piala Interkontinental dan satu piala Dunia Antarklub FIFA. Pada 1998-1999, klub memenangkan treble dari Liga Premier, Piala FA dan Liga Champions, prestasi belum pernah terjadi sebelumnya untuk klub Inggris.

Bencana Udara München 1958 merenggut nyawa delapan pemain. Pada tahun 1968, di bawah manajemen Matt Busby, Manchester United adalah klub sepak bola Inggris pertama yang memenangkan Piala Eropa. Alex Ferguson memenangkan 28 penghargaan utama, dan 38 secara total, dari bulan November 1986 sampai Mei 2013, ketika ia mengumumkan pensiun setelah 26 tahun di klub. Rekan Scot David Moyes diangkat sebagai penggantinya pada tanggal 9 Mei 2013.



Manchester United adalah klub sepak bola terkaya ketiga di dunia untuk 2011-12 dalam hal pendapatan, dengan pendapatan tahunan sebesar €395.9 juta, dan kedua klub paling berharga tahun 2013, senilai \$3.165 miliar. Dan pada bulan Januari 2015 lalu, Manchester United dinobatkan sebagai klub terkaya kedua di dunia, Ini adalah salah satu tim sepak bola yang paling banyak didukung di dunia. Setelah sahamnya tercatat di London Stock Exchange pada tahun 1991, klub itu dibeli oleh Malcolm Glazer pada Mei 2005 di kesepakatan menilai klub di hampir £800 juta. Pada bulan Agustus 2012, Manchester United melakukan penawaran umum perdana di Bursa Efek New York.

Manchester United terkenal sebagai klub sepak bola paling populer di dunia, dengan salah satu yang tertinggi rata-rata kehadiran kandang di Eropa. Klub menyatakan bahwa basis penggemar di seluruh dunia termasuk lebih dari 200 cabang yang diakui secara resmi dari Manchester United Suporter Club (MUSC), di setidaknya 24 negara. Klub ini mengambil keuntungan dari dukungan ini melalui tur musim panas di seluruh dunia. Perusahaan akuntansi dan industri olahraga konsultan Deloitte memperkirakan bahwa Manchester United memiliki 75 juta penggemar di seluruh dunia, sementara perkiraan lain menempatkan angka ini mendekati 333 juta. ([https://id.wikipedia.org/wiki/Manchester\\_United\\_F.C.](https://id.wikipedia.org/wiki/Manchester_United_F.C.)) diakses pada tanggal 26 mei 2016

Di Indonesia sendiri banyak sekali basis kelompok penggemar Manchester United, salah satunya ialah Indonesian Manchester United (Indomanutd). Indomanutd

sendiri berdiri tanggal 13 Maret 2000. Berawal dari euforia Treble Champions yang diperoleh oleh Manchester United di musim tersebut, memotivasi para founder

Indomanutd untuk membentuk sebuah fans klub Manchester United di Indonesia. Para founder yang terdiri dari Samuel Risma, Ruben Setiawan dan lainnya menjadikan Indomanutd fans base Manchester United pertama di Indonesia.

Indomanutd pada awalnya menggunakan milis sebagai media komunikasi, hingga akhirnya memiliki web forum [www.indomanutd.org](http://www.indomanutd.org) yang aktif dikunjungi oleh para member pada tahun 2007 dan bertransformasi menjadi website tahun 2015 . Seiring dengan kemajuan media komunikasi, Indomanutd memiliki Social Media sebagai media komunikasi dengan member dan netizen lainnya.

Indomanutd berkembang hingga ke seluruh kota di Indonesia dari Aceh hingga Papua dengan membentuk region region yang menaungi para anggota yang terdaftar. Saat ini regional yg terdaftar berjumlah 39 region. Berbagai kegiatan juga dilaksanakan di masing-masing region sebagai sarana tatap muka antar member. (<http://indomanutd.org/profile>) diakses pada tanggal 26 mei 2016

Di region Surabaya sendiri, IndoManUtd memiliki member yang selalu aktif baik saat nobar ataupun kegiatan-kegiatan yang lain. Tercatat di akun sosial media resmi milik mereka @IndoManUtd\_SRBY memiliki sebanyak 7899 Followers di twitter dan 1906 Followers di instagram. Selain aktif di dunia maya, Indomanutd juga

mempunyai banyak kegiatan di dunia nyata. Kegiatan rutin yang dilaksanakan adalah nonton bareng, futsal, gathering, dan kegiatan sosial. Baru-baru ini mereka baru saja melakukan gathering daerah bersama Indomanutd Indonesia timur ke-tujuh yang diadakan di Pacet.

Saat ini sering sekali kita jumpai seorang fans sepak bola akan melakukan apapun demi tim kesayangannya. Mulai dari membeli setiap barang yang berhubungan dengan timnya hingga saling menghina fans tim sepak bola lain. Dan terkadang seorang fans sepak bola ikut merasakan senang dan sedih bahkan menangis ketika tim kesayangannya meraih juara atau sebaliknya gagal meraih juara. Semuanya dilakukan untuk menunjukkan identitasnya sebagai fans tim kesayangannya.

Berdasarkan hal tersebut diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang fenomena kelompok supporter Indomanutd Surabaya, mulai dari bagaimana mereka berperilaku saat nonton bareng serta atribut yang dipakai, juga bagaimana proses pembentukan identitas diri seseorang sebagai fans Manchester United.

### 1.1 Perumusan Masalah

Dengan melihat latar belakang diatas maka peneliti dapat merumuskan masalah “Bagaimana konstruksi identitas diri seorang fans klub Manchester United di kota Surabaya?”

## 1.2 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan “Bagaimana konstruksi identitas penggemar klub sepak bola Manchester United di kota Surabaya?”

## 1.3 Manfaat Penelitian

### 1.3.1 Manfaat Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan yang nantinya dapat menjadi sumber informasi untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Diharapkan juga menambah ilmu pengetahuan bagi peneliti sendiri maupun pihak-pihak tertentu yang tertarik dengan penelitian ini.

### 1.3.2 Manfaat Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan pada masyarakat akan konstruksi identitas penggemar klub sepakbola Manchester United di kota Surabaya, serta dapat menjadi bahan masukkan penggemar klub sepakbola Manchester United tersebut.